



Ausschreibung: Influenca-Preis der Hanns-Seidel-Stiftung

Beitrag

Der mit insgesamt 6.000 Euro dotierte Preis "Politische Influencer in den Sozialen Medien" ist auch in diesem Jahr ausgeschrieben und wird im Rahmen der Münchner Medientage im Oktober 2022 vom Vorsitzenden der Hanns-Seidel-Stiftung, Markus Ferber, MdEP, verliehen. Einsendeschluss ist der 15. August 2022.

Die Hanns-Seidel-Stiftung als auszeichnende Organisation möchte mit dem Preis einen Impuls für qualitativ guten Social-Media-Content im Bereich Politik setzen. „Politik modern und verständlich aufbereitet, tagesaktuelles Geschehen gut erklärt oder Basiswissen über Politik an junge Zielgruppen erfolgreich vermittelt, hierfür wollen wir Trendsetter auszeichnen“, formuliert Stiftungsvorsitzender **Markus Ferber, MdEP**, die Erwartungen an die Preisträger. „Politische Information über digitale Kanäle spielt eine entscheidende Rolle für unsere demokratische Gesellschaft. Genau das soll der Preis auch sichtbar machen und Formate belohnen, die in diesem Kontext eine Vorbild-Funktion einnehmen“, ergänzt Jury-Vorsitzender **Dr. Jonas Schützeneder**, Vertreter der Professur für Journalismus und digitale Innovation an der Hochschule Magdeburg-Stendal.

Die Jury besteht aus Wissenschaftlern und Praktikern und ist schon jetzt gespannt, welcher Content aus Instagram, Facebook, TikTok sowie in Blogs bzw. als Podcasts vorgeschlagen wird (max. 15 Minuten / Podcast-Formate: 45 Minuten). Selbst- und Fremdnominierungen sind gleichermaßen möglich. Einsendeschluss ist der 15. August 2022. Die eingereichten Beiträge müssen seit dem 1. Januar 2022 veröffentlicht worden sein.

Die detaillierten Ausschreibungsbedingungen sind auch abrufbar unter www.hss.de/ueber-uns/politische-influencer-in-den-sozialen-medien

Bericht und Bild: Hanns-Seidel-Stiftung



Kategorie

1. Wirtschaft

Schlagworte

1. Bayern
2. Hanns-Seidel-Stiftung
3. München-Oberbayern